

УСЛОВИЯ АККРЕДИТАЦИИ

1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее – СМИ) на Грозненский Саммит по поддержке предпринимательства и инноваций-2019 (далее- **GSEI-2019**) осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами в целях упорядочения работы представителей СМИ на мероприятии.

2. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы **GSEI-2019**.

Аккредитация действует в течение срока его проведения.

3. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ обязаны уважать права и законные интересы участников и персонала **GSEI-2019** и соблюдать общепризнанные нормы этики.

4. Число представителей СМИ, которые могут принять участие в **GSEI-2019**, ограничено ввиду стремления организаторов обеспечить представителям СМИ максимально комфортный режим работы.

5. Регистрационную заявку для участия в **GSEI-2019** могут подать как российские, так и иностранные представители СМИ, при этом:

- российские организации СМИ должны быть зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор);

- иностранные представители СМИ:

- | в случае постоянной работы на территории Российской Федерации должны быть аккредитованы МИД России;

- | в случае если представитель иностранного СМИ не имеет аккредитации МИД России, помимо заявки на официальном сайте, необходимо направить письмо в адрес Оргкомитета **GSEI-2019** на официальном бланке организации, подписанное руководителем и заверенное печатью организации, с просьбой предоставить аккредитацию на **GSEI-2019**.

6. Аккредитационные квоты для представителей СМИ:

- от печатных изданий:

- | газеты – 3 человека (2 корреспондента, 1 фотограф);

- | журналы – 2 человека (1 корреспондент, 1 фотограф);

- от информационных агентств – 4 человека (2 корреспондента, 2 фотографа);

- от электронных изданий (включая блоги) – 2 человека (1 корреспондент, 1 оператор);

- от телевизионных компаний – 7 человек (2 корреспондента, 1 продюсер, 2 оператора, 2 звукооператора);

- от радиокомпаний – 2 человека (2 корреспондента).

7. Лица, не являющиеся представителями СМИ, а также представители рекламных изданий, каталогов или интернет-порталов коммерческой направленности не имеют права на аккредитацию СМИ.

8. Оргкомитет **GSEI-2019** имеет право ограничить число аккредитованных журналистов, отказать в аккредитации представителю СМИ, предоставившему о себе сведения, не соответствующие действительности, не прошедшему процедуру аккредитации в установленные сроки, нарушившему правила работы на мероприятии. Оргкомитет оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

9. Аккредитация представителей СМИ действительна во все дни проведения **GSEI-2019**.

10. Представители СМИ, желающие принять участие в освещении **GSEI-2019**, подают заявку на аккредитацию (далее – Заявка) через официальный сайт **GSEI-2019** по адресу: сайт прикрепить активную ссылку

В Заявке необходимо заполнить все поля аккредитационной формы и приложить скан редакционного письма. Заявки, не отвечающие требованиям настоящего пункта, к рассмотрению не принимаются.

Прием заявок на аккредитацию заканчивается ДАТА в 24:00 (мск).

11. Регистрация аккредитованных журналистов и выдача бейджей будет производиться в пунктах аккредитации. Информация о месторасположении и графике работы пунктов аккредитации будет размещена на официальном сайте **GSEI-2019** по адресу: САЙТ УКАЗАТЬ.

12. Бейдж выдается:

- для российских СМИ – при предъявлении паспорта в случае получения бейджа по доверенности – официального письма на редакционном бланке организации СМИ с подписью руководителя или ответственного за кадровую работу в организации, заверенного печатью организации (образец письма);

- для иностранных СМИ, аккредитованных МИД России, – при предъявлении аккредитационной карты МИД России.

13. Аккредитованный представитель СМИ имеет право:

- присутствовать весь период прохождения **GSEI-2019** на площадке проведения;
- получать информацию о тематике каждого дня KEF` 2019;
- осуществлять видео- или фотосъемку на территории проведения мероприятия (за исключением закрытых мероприятий или мероприятий с ограниченным доступом);
- использовать все сервисы, предназначенные для работы журналистов;
- работать в пресс-центре в период проведения мероприятия, используя его инфраструктуру;
- участвовать в пресс-конференциях, брифингах и других пресс-мероприятиях.

14. Аккредитованный журналист обязан:

- носить при себе бейдж в течение всего времени работы на мероприятии;

- при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- не вмешиваться в ход мероприятия, если оно не организовано специально для прессы;
- обеспечивать достоверность информации;
- соблюдать правила, которые определены **GSEI-2019**;
- не осуществлять фото/видеосъемку по требованию представителей служб безопасности **GSEI-2019**;
- при использовании официальной информации, цитировании высказываний участников **GSEI-2019** готовые материалы должны содержать упоминание названия мероприятия и источник полученной информации.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

По вопросам аккредитации обращайтесь: media@groznysummit.com или по телефону: +7(8712)29-10-10.